

上海市机器人行业协会信息

2018年第10期（总第40期）

协会秘书处编

2018年12月29日

【协会新闻】

打造上海智能制造高端品牌

——市人大副主任肖贵玉、戴柳会长一行调研指导沃迪

12月4日下午，上海市人大常委会副主任肖贵玉先生、市人大财经委主任委员兼上海市机器人行业协会会长戴柳先生与金山区各级领导一行莅临沃迪公司，旨在金山区开展打响“上海制造”品牌进行专题调研指导。



市领导一行实地考察了我司智能制造和机器人应用示范车间，并听取了沃迪智能董事长赵吉斌先生关于“践行中国 2025 战略，打造上海智能制造高端品牌”的专题汇报。肖主任充分肯定了沃迪智能近阶段的工作成绩，并作出高度评价。认为我司在响应国家“中国制造“2025”战略，坚持打造精品民族机械品牌的道路上阔步前行。同时强调要将“沃迪”品牌打造成上海名牌。戴主任作为机器人行业的专家，切合沃迪发展现状，提出沃迪智能需要平衡自身问题，从“资本、人才、专业”三方面因素实践发展目标。其他各级政府领导也一一作了发言。

【协会工作】

机器人助力传统行业提升品牌建设

——协会组织会员单位赴广东学习察交流



12月12日-14日，孟犁秘书长率机器人行业协会会员单位随上海市工经联赴广东进行中国制造品牌活动学习交流，上海市家具行业协会、上海市电器行业协会等同行。工信部品牌培育专家组办公室负责人等参加交流学习活动。

发那科、新松等会员单位参加了学习交流会。先后参观了珠江钢琴、依波钟表、慕斯家居、罗西尼钟表等工信部命名的品牌示范企业，每到一处，考察团与相应企业的负责人交流品牌分享成功企业打造品牌经验，注重产品质量、注重消费者需求、跨界合作不断创新的是打造品牌的重要原因。

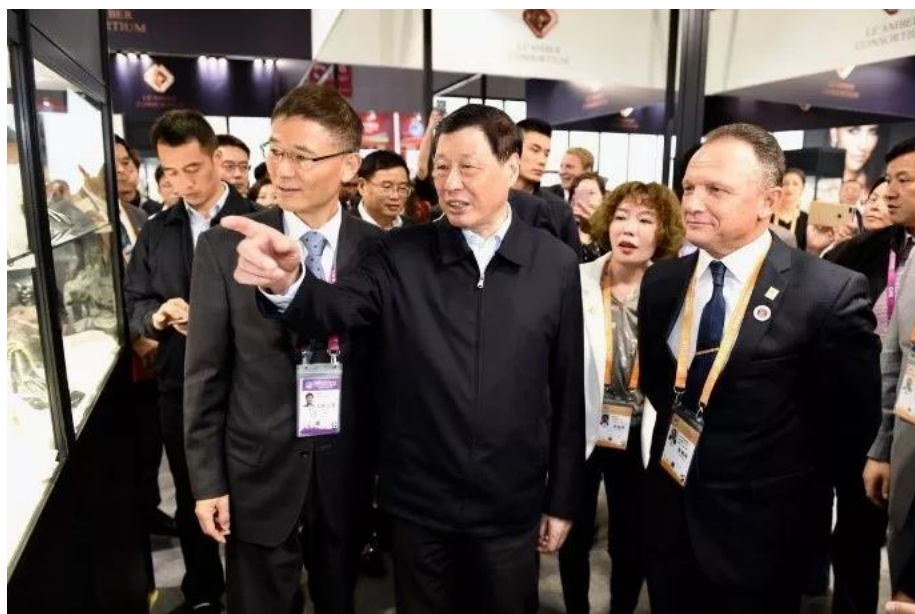
在罗西尼钟表公司，看到发那科的产品已经关键流水线上运行，更加凸显智能制造在提升品牌建设中的重要作用。同时也看到传统行业借助智能制造提升产品质量的空间还很大。

这次活动除了让机器人企业学习交流品牌经验外，也为机器人企业与传统行业特别是家具行业20多家企业负责人有了“亲密接触”提供了很好的平台，在学习交流之余，就有家具企业明确表示要引入机器人智能制造改造生产线，一方面提高生产率，一方面也为提升品牌价值，进一步提高产品竞争力做铺垫。

【会员动态】

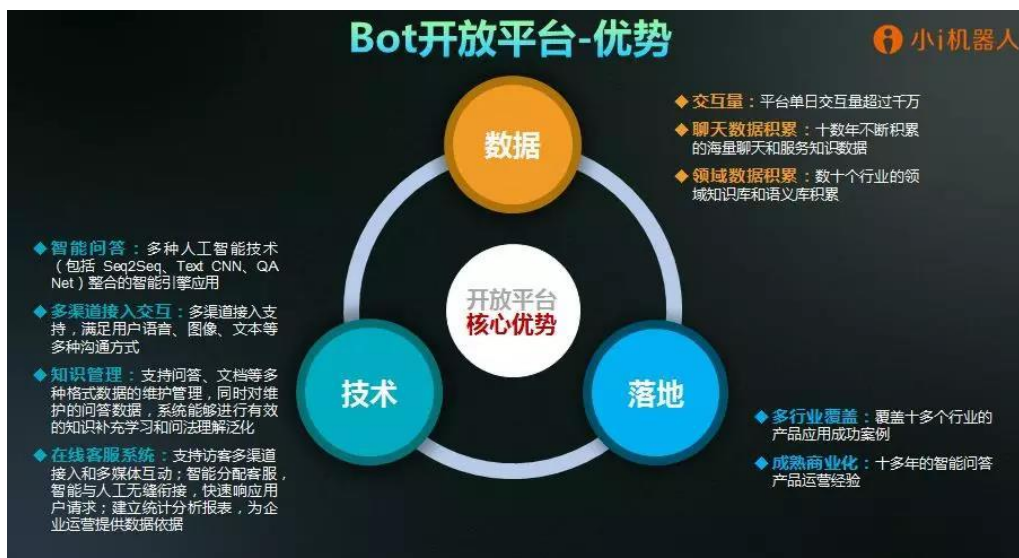
东浩兰生中国（上海）宝玉石交易中心有限公司正式成立

12月28日，，经国家批准，上海宝玉石交易中心有限公司（以下简称“宝交中心”）正式升格成为中国（上海）宝玉石交易中心有限公司！至此，上海又多了一家国家级要素市场，这是上海自贸区先行先试，改革开放再出发的再行动。



宝交中心于2014年12月正式成立，注册在中国（上海）自由贸易试验区内，旨在打造在海关监管下的封闭式宝玉石阳光化交易的第三方公共服务平台，设有专业配套的资产评估公司、保税服务公司和宝玉石拍卖公司。集跨境商贸服务平台、诚信追溯服务平台、行业企业服务平台、宝玉石大数据服务平台四大平台于一身，合用户中心、资金中心、产品中心、服务中心四大中心为一体，打造聚焦产业链中高端环节的进出口一条龙全生态链，引导宝玉石企业阳光化、规范化经营。未来，期待升格后的中国（上海）宝玉石交易中心有限公司能助推中国的宝玉石产业蓬勃发展！

小 i 机器人发布新一代智能 Bot 开放平台岚科技



12月6日，由中国（上海）国际技术进出口交易会执行办公室、上海嘉定工业区管理委员会主办的“2018 第四期上交会发布”活动在嘉定工业区文化活动中心举办，嘉定区区委常委、副区长沈华棣为活动致辞。小 i 机器人新一代智能 Bot 开放平台在活动上正式对外发布，平台开放小 i 三大核心能力，为企业和开发者提供智能机器人服务+人工在线服务+智能人机协作学习的完整使用闭环，除智能客服场景应用外，智能营销、智能外呼、智能硬件等多种不同类型的应用场景也将陆续开放。

依托新一代智能 Bot 开放平台开发的智能客服系统“天生“具备完整的从人机无缝协作到智能机器人自学习的使用闭环。在这个闭环中，系统会优先安排智能机器人执行服务工作，当机器人无法解决时，则会即时转入人工服务，人工服务完成后，机器人会将成功处理的流程和知识自主学习，获得成长。只要系统运行，这个闭环就会不断螺

旋上升，机器人的服务效率和准确率就会不断提高，能力更加全面。未来，在现有免费开放基础上，新一代智能 Bot 开放平台还将逐步开放智能营销、智能外呼、智能硬件等智能化场景，帮助更多企业自主开发 AI 系统，建立自己的、具有扩展能力的人工智能应用平台。

新松柔性协作机器人获上海市高新技术成果转化项目认定证书

12月28日，SCR5 柔性协作机器人是由中科新松自主研发的智能协作机器人，拥有自主知识产权，在先进制造与自动化技术领域实现了创新性的技术突破，形成专利6项，其中发明专利4项，均进入实审阶段；实用新型专利2项，均已授权。



从产品性能而言，新松协作机器人能够达到 $\pm 0.02\text{mm}$ 的重复定位精度，高于市场同类产品平均值，达到国际水平。均衡的自重负载比例让机器人具有易部署、轻量化、高负载的特性，在空间有限的

应用场景中也能快速部署，完成复杂的工作任务。其所具有的碰撞检测与牵引示教功能保证了与之协同的工作人员安全，降低了示教难度与成本。

目前新松协作机器人已在汽车、汽车零部件、3C、医疗等多个行业进行了试生产，受到了客户的一致肯定。同时，协作机器人核心技术已运用于同系类双臂协作机器人、复合机器人和乒乓球机器人中。此次高新技术成果转化项目认定是对新松协作机器人技术创新性和技术水平的高度认可，赋予了协作机器人持续开拓，不断前进的动力。

ABB 采取重大举措，聚焦并引领数字化行业发展

12 月 17 日，ABB 宣布日立集团将收购 ABB 电网业务，进一步扩大与日立的现有合作。双方达成交易协议，以 110 亿美元转让电网业务部的全部业务，此金额相当于 11.2 倍企业估值/运营息税摊销前利润。通过出售电网业务 80.1% 的股份，ABB 初期将获得约 91 亿美元，此金额考虑到售前净财务杠杆（公司间贷款与现金转移净额）、但不包括一次性交易成本、剥离相关成本以及税收成本等因素，交易预计于 2020 年上半年完成。

未来，ABB 将打造以客户为中心、具备企业家精神的四大业务部，即电气业务部、工业自动化业务部、机器人及离散自动化业务部、运动控制业务部。在极具吸引力和发展动力的细分市场中，每个业务部

都将在保持全球第一或第二的领先地位排名。

重组后的机器人及离散自动化业务部，将机器人和工厂自动化解决方案(主要来自贝加莱)与最全面的机器人解决方案和应用完美结合。该业务将在全球市场位列第二，并在中国这一重要的、高增长的机器人市场中位居首位。该业务部的全球潜在市场规模达 800 亿美元，而且长期来看还将以年均 6%至 7%的速度增长。该业务部的数字化解决方案与服务将帮助客户提高安全性、效率、正常运行时间和速度，以满足客户对柔性化、集成化制造解决方案日益增长的需求。现任机器人及运动控制业务部总裁安世铭将担任该业务部负责人。在截至 2018 年 9 月的 12 个月中，该业务部的销售收入约为 40 亿美元。

【简讯】

12 月 5 日，由上海市科技创业中心主办的“2018 上海高新技术成果转化百佳年会”在中国金融信息中心举行，新时达入选上海市高新技术成果转化项目百佳。