

上海市机器人行业协会信息

2018年第2期（总第32期）

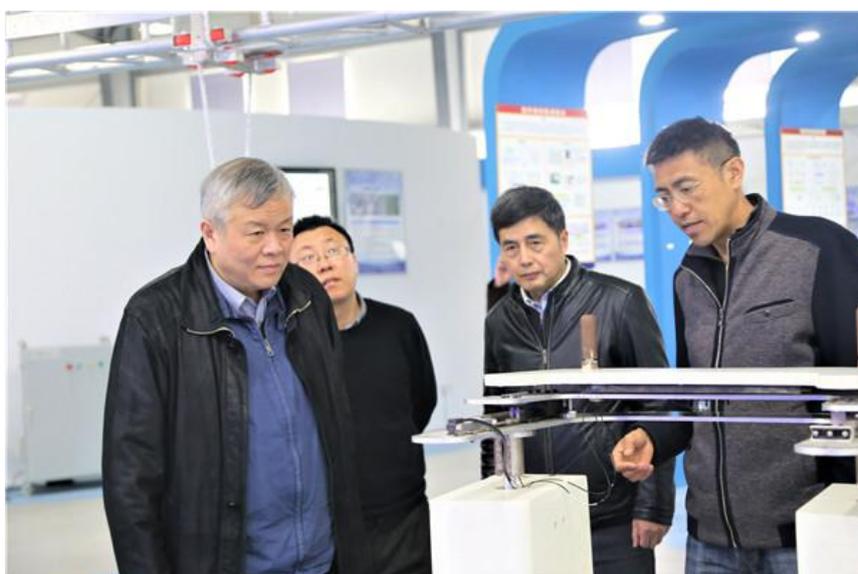
协会秘书处编

2018年3月30日

【协会新闻】

沪浙共商联动机制 推动长三角机器人合作发展

呼应李强书记关于重点推动长三角一体化规划对接、战略协同、专题合作、市场统一和机制完善的指示精神，上海市机器人行业协会积极筹划机器人与智能制造领域的长三角联动合作。3月21日，上海市机器人行业协会会长戴柳一行赶赴杭州，与浙江省机器人产业发展协会共商建立长三角相关产业联动机制。



戴柳会长参观了位于浙江大学紫金港校区的机器人与智能制造展示展品，对浙江大学在机器人关键部件研发和技术应用等方面取得

的成果表示赞赏。并在参观结束后的交流中强调，长三角区域联动合作，是李强书记根据中央部署长三角大规划中的战略行动，机器人和智能制造领域处于高速发展阶段，我们要做的是要在具体的领域探讨率先建立联动机制。上海市机器人行业协会将与三省一市的行业协会和行业组织一起，落实本行业的长三角区域联动合作；长三角区域联动合作的重点是落实合作内容，形成长效机制；长三角区域联动合作的目的在于促进行业发展。长三角在机器人和智能制造领域走在了全国的前列，机器人生产整机制造能力和市场应用水平均处于国内最高水平，联动合作机制需要整合长三角在机器人和智能制造领域各自的优势，取长补短，为实现区域经济更高质量发展贡献力量。



浙江省机器人产业发展协会王国耀秘书长介绍了协会的工作并表示戴会长的联动倡议与浙江不谋而合。孟犁秘书长与王国耀秘书长等就联动框架内容进行了具体磋商。沪浙两地作为长三角机器人和智能制造行业发展最为迅猛的省市，双方达成初步共识的框架性内容将尽早听取其他省市的意见并形成最终的合作机制。

据了解，中国机器人生产 45%来自于上海，15%机器人应用来自于浙江。

据上海市经信委 3 月 1 日发布的消息称，上海智能制造装备领域发展迅速，工业机器人（8 家重点企业）产值为 363.7 亿元，同比增长 37%，产量为 5.88 万台，占全国工业机器人产量近 45%；智能制造系统集成（11 家重点企业）产值为 387.45 亿元，同比增长 33.1%。无论体量还是增速，上海已经成为我国乃至全球智能制造的领头羊。

上海历来是进口机器人品牌的重镇，四大家族和国际二线品牌多数在上海设立了制造中心、研发中心和行政总部，近年来本土品牌（如新时达、中科新松、沃迪、明匠智能、晓奥享荣、君屹等企业）的高速发展，更为擦亮“上海制造”城市名片增添了一抹亮色。

在江苏，常州安川二期工程将于 2018 年内投产，埃斯顿、汇川技术等机器人企业和绿的谐波、振康等机器人关键部件企业、博众精工、富强科技等智能制造系统集成企业的快速发展，助推了当地智能制造产业升级，取得了可喜的成绩。

在浙江，钱江机器人在获得爱仕达和吉利的参股后，既获得了资本支持，又得到了应用市场，在厨具制造和汽摩配等行业树立了应用标杆。

以埃夫特、配天为代表的机器人本体研发制造企业撑起了安徽机器人和智能制造的一片天空，其中埃夫特在陶瓷卫浴和酿酒装甑等细分行业的应用已经成为行业内的佳话。

戴柳会长一行调研青浦哈工大产业园

作为贯彻落实深入开展大调研工作的重要举措，3月9日上午，上海市人大常委会财经委员会主任、上海市机器人协会会长戴柳带领市人大常委会财经委、机器人协会一行调研了位于青浦工业园区的哈工大人工智能产业园。市人大财经委徐毅委员、协会孟犁秘书长等随行参加调研活动。青浦区人大常委会副主任何强等陪同调研。



林楷森总裁（左一）为戴柳会长等介绍园区情况

中军哈工大企业发展有限公司总裁林楷森向戴柳会长等详细介绍了产业园的构想以及产业园展厅的最新展品。在虚拟现实 VR 设备展台，戴柳会长认真听取了工作人员虚拟购物、虚拟设计的展示，表示该产品处于行业领先，建议该产品加大对外传播力度，将先进技术转化为先进生产力。在哈工大人工智能产业园规划沙盘前，林楷森总裁介绍了青浦哈工大人工智能产业园的设计蓝图和工程进度。戴柳会长认为，该项目将哈工大的人才和技术实力与上海的市场资源结合，

为推动上海乃至长三角智能制造产业的发展起到重要作用。



哈工大人工智能产业园由中军哈工大企业发展有限公司投资，是一家知识信息、标准、市场等共聚的全要素服务企业的集聚平台。园区涵盖了机器人、无人机、虚拟现实等多个高新前沿领域，成为青浦打造科创中心的品牌。

戴柳一行还来到已落户产业园、被称为机器人领域 4S 店的上海我耀机器人有限公司，这家公司提供机器人应用服务一站式服务平台。

【会员动态】

做好“店小二”，秀洲高新区引进先进制造

2月28日，APTIV 嘉兴工厂项目签约仪式暨奠基典礼在安波福嘉兴电气分配系统项目现场举行。又一全球汽配行业龙头落户秀洲国家

高新区。

安波福嘉兴电气分配系统项目选址秀洲国家高新区，用地 112 亩，主要为传统能源汽车和新能源汽车研发、生产电气分配系统，目前客户包括福特、沃尔沃、捷豹、奇瑞等。

作为嘉兴市唯一的国家级高新技术产业开发区，秀洲高新技术产业开发区围绕“创新高地、人才特区、生态新城”的发展目标，在持续推动新能源、新材料等战略性新兴产业发展的同时，重点发展以新能源汽车及关键零部件、机器人制造为主攻方向的高端装备制造业。目前，秀洲国家高新区已集聚世界 500 强日本丰田以及德国伟巴斯特、台湾敏实等汽配行业龙头企业。



一批带动能力强、发展前景好的先进制造项目纷纷抢滩登陆，为秀洲打造高质量发展的制造强区积蓄着力量。开工仪式上，秀洲区委书记吴炳芳表示，秀洲区将以此次项目开工为契机，全力推动项目实施和产业发展，积极打造高质量发展的千亿制造强区。一是以一流的效率为项目的推进做好服务。秀洲区将按照项目建设 2018 年 9 月竣工，12 月投产的目标，全力以赴做好“店小二”，实行“一对一”

挂牌服务，确保项目顺利推进。二是以一流的配套为项目的实施做好保障。秀洲区将全力以赴做好人才公寓、教育医疗、金融服务等配套服务工作，为企业生产经营解决后顾之忧。三是以一流的环境为项目的发展打好基础。秀洲区将全力以赴发展壮大汽车零部件装备制造业，进一步做全做强产业链，为企业发展提供良好的产业发展环境。

机器人在线荣获“专精特新”中小企业称号

2018年3月17日，2017年度上海市“专精特新”中小企业名单公布，机器人在线通过复核，荣获“专精特新”中小企业荣誉称号。

“专精特新”中小企业是指细分行业领先，市场前景良好，在产品、技术、业态和经营方式上能够代表产业发展方向的成长型中小企业，其中“专精特新”是指企业具备专业化、精细化、特色化、新颖化的专项条件。

公司致力于为机器人原厂、系统集成商、职业院校、制造业用户提供行业资讯、市场营销、产品交易、应用集成、教育培训等一站式服务。

专业化 机器人在线创始人及核心技术团队拥有 10 年以上的工业机器人、产业互联网、职业教育的从业经验，由来自于 ABB、KUKA、慧聪网、北京产教融合科学研究院、上海交大机器人所、同济大学，以及来自于职业教育领域的多名资深专家组成。

精细化 机器人在线是全球知名机器人原厂的金牌销售合作伙伴，年销售千台机器人单元及备件，并提供完善的后市场服务，是国

内最大的机器人销售服务平台。在 2015-2016 年相继获得了上海国资委旗下基金、上市公司、知名投资机构、产业投资人近亿元投资。

特色化 机器人在线以互联网为传播形式，以线下资源为依托的专业平台，为整个产业链上的企业和用户提供整体的工业机器人行业大数据、自媒体、产品销售、系统集成及后市场及职业教育的一站式科技服务。

新颖化 作为一家融合机器人+互联网的国家高新技术企业，机器人在线首创“产业大数据+新媒体+B2B 交易+职业教育”行业新模式。

未来，机器人在线将抓住发展机遇，坚持在机器人领域做专、做精、做强，充分发挥创新、技术优势，为全市中小企业的健康发展增添助力，努力成为推动经济转型升级的排头兵。

NACHI 正式签约 2018 第一届中国国际进口博览会

3 月 16 日，那智不二越在国家会展中心的中国进口博览局签订了 2018 中国国际进口博览会参展的第一份正式合同。



当天国内的新闻媒体也纷纷到场（CCTV、新华社、东方卫视、SMG、解放日报、人民日报、澎湃新闻等），对此次签约仪式进行了报道。株式会社不二越常务、那智不二越中国总代表 藤樫总代表出席了签约仪式并接受了各大媒体的采访。

采访中，记者问到：NACHI 不二越为什么会参展中国进口博览会时，藤樫总代表表示，那智不二越是作为机器人为核心的综合制造厂商，产品和技术居于世界领先地位，在中国上海建立 NACHI 贸易公司，目的就是可以将日本 NACHI 的 7 大产品带到中国来，如果先进的机器人，全自动等技术可为中国建设与发展做出一份贡献将感到很荣幸。

也有记者问到对中国现阶段市场的评价以及对进口政策的改变有哪些期望时，藤樫总代表回答说：对于中国制造业目前面临劳动力短缺，人才不足的问题，自动化生产的市场需求应该会越来越大。在进口政策方面，相对于期望来说，现在中国对于海外来说是极具吸引力的非常开放的市场。我们公司也是不单是销售中国制造的产品，日本生产的产品也在热销中。正是因为中国政府的开放政策，NACHI 的产品在中国市场的销售得以非常顺利的扩大。

藤樫总代表还表示：中国市场对于 NACHI 来说是世界中最大的市场，希望通过此次博览会扩大 NACHI 品牌在中国的认知度，能够更好地为中国制造业服务。此次展位是 NACHI 不二越在中国参展的展会中面积最大的一次，目前公司上下都在积极准备计划将最高端的产品和最先进的技术带到进口博览会，对此次中国进口博览会的成果也充满期待。

广州发那科机器人有限公司正式奠基开工

3月28日，广州发那科机器人有限公司奠基暨开工典礼在广州科学城隆重举行。广州黄埔区、广州开发区、发那科株式会社、上海发那科机器人有限公司以及100余名来自各行各业的智能制造企业代表出席了活动。



广州发那科机器人有限公司奠基暨开工典礼

为了顺应不断扩大的发展规模，并进一步提升服务华南市场的能力，上海发那科机器人有限公司和广州黄埔区、广州开发区合作，在广州科学城兴建全新的工厂，并成立全资子公司——广州发那科机器人有限公司。

广州作为广东省机器人及智能装备产业的核心区，立足于“工业4.0”和“中国制造2025”的发展未来。广州发那科机器人有限公司依托广州这一优势的产业集聚区，围绕智能制造方向，整合发那科在机器人、物联网、人工智能等优势技术资源，构建智能制造生态系统，并辐射带动华南地区智能制造产业发展和升级。

新成立的广州发那科机器人有限公司，注册资本 1.5 亿元人民币，占地面积 39446 平方米。新公司将整合上海发那科机器人有限公司位于广州和深圳两家分公司的资源和业务，并建设集机器人销售、展示、培训、技术支持及仓储等业务于一体的华南基地。

美的库卡公布中国机器人自动化布局 “湾区智造” 开启新时代

3 月 21 日，美的与库卡携手发布重磅消息，美的将向库卡中国下属业务注资，共同成立 3 家合资公司，以拓展工业机器人、医疗、仓储自动化三大领域的业务，以顺应中国市场在智能制造、智能医疗和智能物流、新零售等方面的高速发展需求，开发适合中国客户需求的产品和解决方案，实现自动化业务板块的全面高速增长。新公司成立后，美的将拥有合资公司的 50% 股份，库卡集团拥有 50% 股份。

这是美的收购库卡后首次对外公布发展计划，清晰地展示了美的库卡对于机器人业务板块的共同规划和布局。随着中国深入推进制造 2025 战略与消费升级风口到来，必然结果是对机器人需求的大幅攀升。根据国际机器人联合会（International Federation of Robotics）发布的数据预测，中国已经以创记录的速度成为了工业自动化方面的世界领头羊。目前，中国工业机器人的年度销售额已经达到了有纪录以来所有国家中的最高水平：在 2016 年，销售高达 8.7 万台，年度增长率为 27%。从 2018 年到 2020 年，中国工业机器人的销售额将以 15% 到 20% 的幅度增长。

对此，库卡全球 CEO 蒂尔·劳伊特（Till Reuter）表示：“合

资公司让我们在中国的发展规划更加明确具体，也为库卡在全球的成功提供了有力保证。库卡和美的强强联合，这样的合作让我们离成为中国第一的目标又进了一步。”

此外，库卡旗下瑞仕格 (Swisslog) 在中国大陆地区的业务也将整合到美的库卡合资公司，顺应中国在医疗和仓储零售行业高速发展的需求，进一步开发符合中国客户需求的产品和解决方案，实现这两方面业务的全面高速增长。

正如美的集团董事长方洪波所说：通过与库卡携手成立合资公司，对内，我们深度整合了双方的优势资源，实现美的版工业互联网的闭环整合；对外，我们继续深耕工业及消费机器人市场的广阔需求，从更高远的角度推动“人机新世代”在中国市场的演化。在企业创业 50 周年之际，美的已经站在一个全新的平台上，前景无限。



2018 年 3 月 28 日，大湾区·智启未来——广东省智能制造创新示范园、中德智能制造国际合作示范区启动仪式暨美的库卡智能制造产业基地动工仪式隆重举行。广东省副省长陈良贤、国家商务部投资促进事务局局长刘殿勋、佛山市市委书记鲁毅，及美的集团董事长兼

总裁方洪波、库卡集团 CEO 蒂尔·劳伊特博士（Till Reuter）等政府领导及企业高管出席了活动。随着粤港澳大湾区规划被列入政府工作报告，顺德作为大湾区的智造脊梁将大力推动智能制造的全产业链发展，落实广东省智能制造创新示范园的规划。由世界五百强美的集团与世界级自动化巨擘库卡集团联袂成立的美的库卡合资公司，其智能制造产业基地将率先落户广东省智能制造创新示范园的核心区域，同时，这也是合资公司成立后的首个落地项目。

【简讯】

3月5日上午，上海市人大常委会副主任肖贵玉、上海市人大财经委主任、上海市机器人行业协会会长戴柳，调研考察位于金山区的上海沃迪智能装备股份有限公司，上海化工区管委会主任马静等一同到访，赵吉斌董事长陪同调研。

3月17日，平昌冬奥会闭幕式上，由张艺谋执导的“北京八分钟”中，以“人工智能”为代表的中国新科技元素惊艳世界。负责冬奥会“北京八分钟”现场表演的正是沈阳新松机器人技术团队。